

ПАКЕТ ДЛЯ СПОНСОРА ПРОГРАММНОГО

Предоставляет права **Спонсора Программного** на Третьей Всероссийской научно-практической конференции «Визуализация и физиология в рентгенэндоваскулярной хирургии сердечно-сосудистых заболеваний», 9-10 октября 2024 г., ФГБУ «НМИЦ хирургии им. А.В. Вишневского» МЗ РФ, Россия, г. Москва, ул. Большая Серпуховская, 27.

Организаторы:

- Общероссийская общественная организация «Российское научное общество специалистов по рентгенэндоваскулярной диагностике и лечению»

- ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр хирургии им. А.В. Вишневского МЗ РФ»

Стоимость пакета составляет 2 124 000 рублей.

1. Статус Программного Спонсора на Мероприятии.
2. Право использования статуса Спонсора в собственных рекламных и маркетинговых целях.
3. Размещение логотипа Спонсора афишах, пригласительных билетах на открытие (закрытие) Мероприятия, буклетах программы Мероприятия с учетом требований НМО.
4. Размещение баннера с логотипом Спонсора в месте проведения Мероприятия с учетом требований НМО.
5. Размещение логотипа Спонсора на фоновом изображении при проведении фотосессии приглашенных гостей.
6. Размещение логотипа Спонсора на официальном сайте Мероприятия.
7. Принятие участие в формировании конференц-пакетов участников Мероприятия: рекламный материал в виде листовки в формате до А4 включительно в конференц-пакет участника.
8. Упоминание Компании в качестве Программного Спонсора Мероприятия при размещении информации о Мероприятии в СМИ.

9. Предоставление полосы в буклете программы Мероприятия для размещения рекламы Спонсора.

10. Видеопроекционное изображение логотипа Спонсора и объявление о Спонсоре ведущим церемонии открытия Мероприятия.

11. Право зарегистрировать (без оплаты) до трех сотрудников Спонсора для работы на выставочном стенде.

12. Право использования выставочной площади (включая площадь под промостойки) в размере не более максимально допустимого для Мероприятия для Участника Выставки.

13. Предоставление двух полос в каталоге выставки Мероприятия для размещения информации о Спонсоре и рекламы.

14. Право размещения на специальных стойках-этажерках рекламных материалов.

15. Право размещения двух рекламных видеороликов из расчета по одному в день по 30 сек, с учетом требований НМО в согласованное время.

16. Право на одну рассылку по базе потенциальных участников с анонсом активностей Спонсора на Мероприятии.

17. Право проведения «ланч-симпозиума» / сателлитного симпозиума (продолжительностью не более 30-ти минут; научная тематика выбирается по согласованию с организатором). Специально оборудованное помещение, возможность синхронного перевода и ланч (для «ланч-симпозиума») предоставляется Организатором Мероприятия.

18. Право получить два приглашения для участия в торжественном мероприятии, посвященном открытию или закрытию Мероприятия.

19. Преимущественное (с учетом права титульных программных спонсоров) право на участие и специальную цену в дополнительных услугах.

20. Возможность использования титула до начала следующей рекламной компании в связи с ежегодным проведением Мероприятия.

